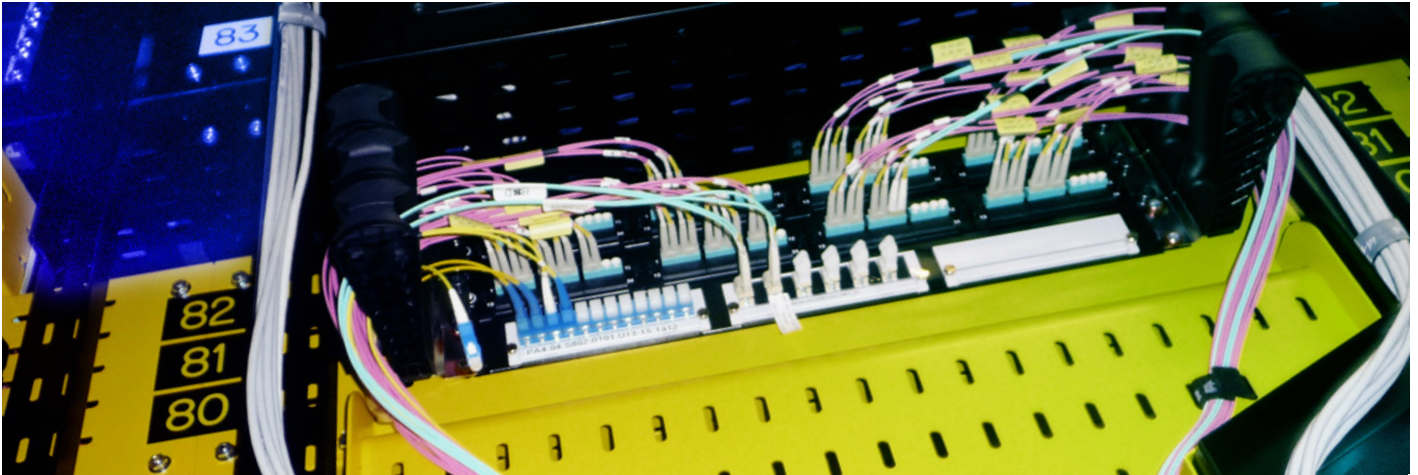




#### 40/100 gigabits/s : le choix d'une nécessité

Lorsque l'une des plus importantes sociétés informatiques du monde s'est lancée dans un ambitieux projet de construction de deux nouveaux Datacentres européens, elle avait besoin d'une infrastructure réseau du XXIe siècle, conçue pour encaisser des débits de 40 et 100 Gb/s. C'est ce qu'elle a fait en choisissant une solution Brand-Rex, apte à répondre à toutes les attentes.



### ADP GSI GSI

ADP GSI fournit aux employeurs des solutions RH, Cloud Computing comprenant la gestion de paie, la gestion des talents et ressources humaines, l'administration des prestations sociales ou encore des services de pointage et de présence.

Fondée en 1949 sous l'appellation Automatic Payrolls, la société ADP GSI s'appuie sur un modèle économique pratiquement inchangé jusqu'à nos jours. Elle fournit à ses clients un traitement des informations fondé sur les transactions, ainsi que des services complémentaires stratégiques pour l'activité commerciale.

ADP GSI compte aujourd'hui parmi sa clientèle quelque 620 000 organisations réparties dans plus de 125 pays, dont 80 % d'entreprises membres du classement Fortune 500. En outre, plus de 90 entreprises répertoriées au Fortune 100 ont recours à au moins l'un de ses services. En 1995, ADP a renforcé sa présence en Europe en faisant l'acquisition de GSI, le plus important prestataire de services de paie et de gestion des ressources humaines européen.

### Nouveaux Datacentres

Le traitement des données résidant aujourd'hui au cœur de l'activité des entreprises, les Datacentres d'ADP GSI doivent impérativement répondre à toutes les sollicitations, ce qui implique la mise en œuvre de solutions d'infrastructure réseau offrant la flexibilité, l'agilité, la sécurité, les performances et l'évolutivité adéquates.

Pour garantir des performances optimales à l'échelle de l'Europe, ADP GSI a choisi de mettre en place deux nouveaux sites dans des pays distincts. Les travaux de construction d'un nouveau Datacentres ont débuté à Paris à l'aube de 2013. Avec ses deux mille collaborateurs et son site de production implanté en France, le choix d'implanter le premier Datacentre à Paris apparaissait comme une évidence.

Pour des raisons de sécurité, le second Datacentre devait être localisé sur un territoire européen différent. Après avoir évalué un certain nombre d'options, c'est l'Espagne qui a été retenue, en grande partie en raison de l'infrastructure bien établie et des prix compétitifs offerts. Les travaux ont donc débuté dans la péninsule ibérique en juillet 2013.

### Exigences

ADP GSI projetait, pour son site parisien, de bâtir le premier vrai Datacentre à 40/100 Gbits/s en France. Un objectif à tous égards ambitieux, tant

du point de vue de l'infrastructure réseau que des compétences du fournisseur de solutions. Vincent Trouvé, Data Center Manager d'ADP GSI, explique : « Nous avons besoin d'une solution capable d'offrir la flexibilité, l'évolutivité la sécurité et les performances requises pour nos nouveaux sites en France et en Espagne. Les performances en 10 Gbits/s est nominale, à 40 Gbits/s elles auraient été bonnes, mais 100 Gbits/s permettaient d'atteindre des performances excellentes. Il était donc parfaitement sensé d'opter pour une solution à 100 Gbits/s capable de satisfaire pleinement nos besoins opérationnels futurs. »

Brand-Rex s'est trouvé impliqué dans ce projet à la suite d'une présentation à ADP GSI par Karim Derdiche, Responsable Grands Comptes Datacentres chez Rexel France. Comme l'explique Vincent Trouvé : « Le choix s'est porté sur Brand-Rex et sur un autre fournisseur de solutions. Le problème de ce second fournisseur est qu'il ne pouvait pas adapter ses produits en temps et en heure pour répondre aux besoins de notre nouvelle infrastructure sans causer de retards importants. En revanche, Brand-Rex était suffisamment flexible pour proposer une solution en accord avec les équipements réseau que nous utilisons. »

À l'instar de bon nombre de nouveaux projets de Datacentre, celui d'ADP GSI se caractérisait par un cahier des charges long et varié, exigeant, un travail scrupuleux de planification et de conseil avant la mise en œuvre des équipements. Parmi les objectifs définis par Vincent Trouvé et son équipe, certains étaient incontournables :

- Efficacité énergétique évolutive (12 kW par armoire)
- Efficacité du refroidissement
- Efficacité de l'infrastructure
- Efficacité du réseau
- Évolutivité
- Systèmes de redondance (alimentation, réseau, serveurs)
- Sécurité

*Frank Delille, Country Manager de Brand-Rex France, rappelle la manière dont les exigences d'ADP GSI ont été satisfaites dès le départ : « Notre équipe, avec le soutien de nos partenaires RBC Connection et Rexel, ont été à l'écoute des besoins précis d'ADP GSI en termes de composants actifs, afin d'assurer que la polarité de nos produits MTP soient adaptées aux recommandations du fabricant de produits actifs sélectionné par ADP GSI », commente-t-il. « Brand-Rex a ensuite mis en œuvre avec succès la polarité requise pour correspondre exactement aux besoins d'ADP GSI ».*

*Brand-Rex then successfully implemented the required polarity to exactly match ADP GSI's needs.'*

« L'installation a été incroyablement lisse avec toutes les parties travaillent bien ensemble.  
L'engagement et le professionnalisme de l'équipe de marque-Rex était impeccable »

#### MT Connect MTP®

La solution d'infrastructure réseau retenue incluait le système préconnecté MT Connect MTP® LC OM4 de Brand-Rex. Ce système de câblage optique reposant sur la technologie de connecteurs à férule MT est idéal pour les Datacentres qui exigent une installation, une maintenance et une modification rapides des connexions optique multiples de point à point entre racks de distribution.

La solution MT Connect offre des avantages uniques par rapport à un système optique conventionnel : elle est dotée de trunks Préconnectorisés de 12 fibres par connecteur qui garantissent une installation plus rapide des liaisons optiques. Le diamètre des câbles est réduit, ce qui permet d'économiser de l'espace sur les chemins de câble et dans les baies et favorise une meilleure circulation de l'air. Sa construction modulaire est adaptée aux déplacements, ajouts et changements d'environnement. Enfin, elle offre une véritable garantie de performances des liaisons bout à bout et de qualité des produits grâce à la terminaison en usine des connecteurs.

Comme le souligne M. Delille : «La solution MTP® étant pré testée et préconnectorisée, les délais et l'efficacité d'installation sont très satisfaisants. Le délai d'installation a ainsi pu être réduit de quatre semaines à une seule. De plus, les produits MTP® de Brand-Rex permettent d'atteindre des débits réels pouvant atteindre 100 Gbits/s. »

La qualité élevée du système MTP permet de configurer des liaisons multi connexions, tout en respectant le budget optique lié aux applications haut débit. Le système MT Connect étant élaboré à partir de composants normalisés conçus et fabriqués suivant les exigences des normes de câblage structuré (ISO/CEI 11801:2002, EN 50173-1:2006 et TIA 568B.3, ainsi que les normes relatives au câblage des Datacentres EN50173-5:2007 et TIA 942), ADP GSI est assuré de disposer d'un système conçu et construit pour délivrer des performances maximales, avec une grande fiabilité, pendant de nombreuses années.

#### Câble « Zone Câble » Catégorie 6a

Le câble Zone Câble 10GPlus de Brand-Rex utilisé dans les deux Datacentres d'ADP GSI est spécialement conçu pour les environnements Datacentre les plus exigeants. Cette solution faisait appel à des câbles Catégorie 6a, plus fins et plus légers que les câbles classiques, elle permet d'augmenter de 30 % le nombre de câbles par chemin de câble. En outre, la solution 10GPlus Zone Câble est plus souple et plus facile à installer, ce qui a abrégé les temps d'installation sur les sites en France et en Espagne.

*Sur un projet sensible en termes de délais comme celui-ci, il était vital que l'installation soit réalisable sans heurts et sans retards. À cet égard, la solution 10GPlus Zone Câble a contribué à assurer un bon déroulement de l'ensemble des opérations. Comme l'explique M. Delille : « L'installation totale s'est déroulée sur une période de quatre semaines et a inclus la mise en place de l'ensemble des racks, armoires, PDU, chemins câbles et essais ».*

*Vincent Trouvé le confirme : « L'installation s'est vraiment déroulée en douceur, avec une bonne collaboration entre toutes les parties. L'équipe de Brand-Rex a fait preuve d'un engagement et d'un professionnalisme impeccables. »*

#### Les bonnes décisions

*La mise en place des nouveaux Datacentres est à présent terminée et ADP GSI prévoit que son récent investissement informatique contribuera à consolider sa position de leader de la gestion de paie, du personnel et des ressources humaines. Maintenant que les équipes des Datacentres en France et en Espagne commencent à se familiariser avec ces nouvelles technologies, elles sont confortées dans le sentiment, en ce qui concerne l'installation des infrastructures réseau, d'avoir pris les bonnes décisions au bon moment.*

*Conclusion de M. Trouvé : « Nous sommes très satisfaits de la solution de Brand-Rex et avons hâte de découvrir le véritable potentiel de l'infrastructure qui est maintenant en place. Nous avons choisi Brand-Rex parce que nous savions que ce fournisseur nous apporterait la qualité, la flexibilité, le professionnalisme et la disponibilité dont nous avons besoin de la part des ingénieurs et du service clientèle pour un projet aussi important pour notre organisation.*

*« Nous tenons à remercier l'équipe de Brand-Rex, ainsi que celles de RBC Connection et de Rexel France, car elles ont su répondre aux exigences de notre projet et mettre en œuvre la solution de manière professionnelle et efficace. »*